

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЛИНГВОСОЦИОКУЛЬТУРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТА

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Москва

Разработчик (и): Богуславская Вера Васильевна, доктор филологических наук, ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Лингвосоциокультурное моделирование медиатекста» является формирование у магистрантов представлений основных положений методологии лингвосоциокультурного моделирования журналистского и медиатекста, формирование умения посредством использования цифровых средств и сквозных технологий (высокотехнологичных направлений) (как то: нейротехнологии и искусственный интеллект, новые коммуникационные интернет-технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности, большие данные) проводить комплексные филологические исследования, анализировать и продуцировать конкретные журналистские медиатексты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01. Филология (профиль «Филологическое обеспечение СМИ»), дисциплина «Лингвосоциокультурное моделирование медиатекста» (Б1.О.06.01) входит в обязательную часть учебного плана.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования	ОПК-2.1. Имеет представление о современной научной парадигме в области филологии и динамике ее развития; об основных исследовательских методах и научной проблематике в избранной научной области	научно-практические основы социо- и лингвистических методов используемых в изучении медиа; современное состояние научной парадигмы в области филологии, в том числе с использованием цифровых инструментов научного исследования; современные процессы, которые протекают в области филологии; понятийный аппарат и терминологию, обслуживающую область филологического знания; основные методы социолингвистического и лингвокультурологического анализа текста; основные положения лингвосоциокультурного моделирования журналистского текста; структурные и функционально-коммуникативные особенности заголовка. историю филологии, основные исследовательские	ориентироваться в разных подходах к изучению того или иного социолингвистического и лингвистического метода, используемого в области медиа; использовать в профессиональной деятельности знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования	навыками выбора соответствующего метода исследования, исходя из стоящих научно-теоретических и практических задач; навыком эффективного использования методологических принципов и методических приемов филологического исследования

		направления, школы, методы, актуальные направления филологических исследований		
	ОПК-2.2. Корректно применяет различные методы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности, в том числе педагогической	методологию научно-исследовательской работы; основные фундаментальные труды, понятийный аппарат и новейшие научные разработки в изучаемой области	применять методы научного исследования в профессиональной деятельности, в том числе педагогической	специальными методами научного исследования в профессиональной деятельности, в том числе педагогической
ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	ОПК-3.1. Корректно использует методы и приемы филологической работы с текстом для решения профессиональных задач, в том числе в научной, педагогической журналистской и других видах деятельности.	основные методы социолингвистического и лингвокультурологического анализа текста; основные положения лингвосоциокультурного моделирования журналистского текста; структурные и функционально-коммуникативные особенности заголовка; теорию текста, структуру текста и факторы текстообразования, методы исследования текста.	решать профессиональные задачи в различных видах деятельности, используя методы и приемы филологической работы с текстом; применять методологические принципы и методы работы в области филологического знания в соответствии с условиями конкретной ситуации;	навыками использования методических приемов в соответствии с условиями конкретной ситуации. навыком установления взаимовлияния журналистского текста и лингвосоциокультурных процессов; широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

	ОПК-3.2. Применяет современные цифровые технологии для сбора, обработки текстовых данных.	современные цифровые технологии, применяемые для сбора, обработки текстовых данных; основные направления Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая утверждена указом Президента РФ №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». (Паспорт программы был утвержден Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года.) перечень основных сквозных цифровых технологий (высокотехнологичных направлений / областей), используемых в сфере гуманитарного знания.	управлять большими данными, извлекать определенные элементы из текстов	навыками работы с источниками открытых данных и базами знаний; практическим навыком презентации полученных знаний, результатов исследований, разработанных проектов и т.д. с использованием цифровых технологий
--	---	--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	4
Количество часов по учебному плану (час.)	144
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	76
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них		Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Новая парадигма в изучении языка СМИ в цифровую эпоху. Постановка задачи лингвосоциокультурного моделирования медиатекста. Компьютерные технологии анализа естественного языка (каталог https://rvb.ru/soft/catalogue/c01.html) Цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста (AntConc concordancer, многофункциональный контент анализатор LEKTA, LF Aligner, TextAnalyst SDK); Цифровые средства для презентации результатов (программы для создания презентаций, PowerPoint, Prezi, Qwiki, Projeqt, SlideRocket; работа с timeline)	29	4	4	16		УО, Д, Э, Р
2. Соотношение терминов и понятий. Журналистский текст и медиатекст. Функциональная специфика. Информационные и «сквозные» технологии, цифровые инструменты: (электронные словари МедиаЛингва; Контент-анализ (Лента); Корпусная лингвистика (Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса /Национальный корпус русского языка)	26	4	4	12		УО, Д, Э, Р

3. Комплексная методология ЛСК-ого моделирования медиатекстов. Лингвосоциокультурные (ЛСК) составляющие журналистского текста. Информационные и «сквозные» технологии, цифровые инструменты: компьютерные технологии анализа естественного языка (каталог https://rvb.ru/soft/catalogue/c01.html); Контент-анализ (Лента); Корпусная лингвистика (Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса /Национальный корпус русского языка); инструменты аналитики социальных медиа (Onlypult, Telegram, Sendible, WhatsApp); Фактчекинг; Цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста (AntConc concordancer, многофункциональный контент анализатор LEKTA, LF Aligner, TextAnalyst SDK); Цифровые средства для презентации результатов (программы для создания презентаций, PowerPoint, Prezi, Qwiki, Projeqt, SlideRocket, timeline; многоплатформенная версия электронных словарей МедиаЛингва)	22	2	2	12		УО, Д, Э, Р
4. Продуцирование реальности и ее языковой актуализации в медиадискурсе. Маркеры русской культуры в контенте современных российских медиа. Лингвокультурологическая специфика языковых явлений в медиадискурсе. Информационные и «сквозные» технологии, цифровые инструменты: электронных словарей МедиаЛингва; Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса /Национальный корпус русского языка)	22	2	2	12		УО, Д, Э, Р, Т

5. Цифровая трансформация медиатекста. Моделирование заголовочных комплексов традиционных СМИ и новых медиа. Заголовок как элемент модели медиатекста. Медиатекст в социальных сетях. Заголовок как коммуникативный акт. Контент-анализ (Лента); Корпусная лингвистика (Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса /Национальный корпус русского языка); инструменты аналитики социальных медиа (Onlypult, Telegram, Sendible, WhatsApp); Фактчекинг; Цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста (AntConc concordancer, много-функциональный контент анализатор LEKTA, LF Aligner, TextAnalyst SDK); Цифровые средства для презентации результатов (программы для создания презентаций, PowerPoint, Prezi, Qwiki, Projeqt, SlideRocket, timeline; много-платформенная версия электронных словарей МедиаЛингва)	22	2	2	12		УО
6. Практика ЛСК-моделирования медиатекстов. Комплексный сопоставительный анализ 1) текстов блогосферы и текстов СМИ; 2) вербального контента разных массмедийных платформ. Лингвосомиотические знаки. Заголовок и хэштег в цифровой (сетевой) коммуникации; Контент-анализ (Лента); Корпусная лингвистика (Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса /Национальный корпус русского языка); инструменты аналитики социальных медиа (Onlypult, Telegram, Sendible, WhatsApp); Фактчекинг; Цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста (AntConc	22	2	2	12		УО, Д, Э, Р, Т

concordancer, многофункциональный контент анализатор LEKTA, LF Aligner, TextAnalyst SDK); Цифровые средства для презентации результатов (программы для создания презентаций, PowerPoint. Prezi, Qwiki, Projeqt, SlideRocket, timeline; многоплатформенная версия электронных словарей МедиаЛингва)						
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36				36	
Итого	144	16	16	76	36	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: Т – тест; Д – доклад; Р – реферат; Э – эссе; УО – устный опрос

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Лингвосоциокультурное моделирование медиатекста» применяются следующие образовательные технологии:

Активные методы обучения: проблемные лекции, лекции-пресс-конференции, практические занятия, дискуссии, моделирование основных видов профессиональной деятельности; выступления с докладами и сообщениями

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- анализ конкретных заданий по темам курса
- подбор материала, данных и специальных источников по теме занятия;
- информационный поиск;
- подготовку докладов
- подготовку реферата
- написание эссе
- создание мультимедийных презентаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Моделирование медиатекста: Монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с.

Дополнительная литература:

1. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография. – 4-е изд. – М.: Издательство ЛКИ, 2017. – 280 с. – ISBN: 978-5-382-01302-2

6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вопросы языкознания: Научный журнал. - <https://vja.ruslang.ru/ru/archive> (Архив журнала с открытым доступом в Интернет).

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Информационно-правовой портал «Гарант. Ру»	https://www.garant.ru/	Свободный доступ
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru	Свободный доступ
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Грамота.ру	http://gramota.ru/	Свободный доступ
Культуру письменной речи.	http://grammar.ru/	Свободный доступ
Словари.ру	https://www.slovari.ru/	Свободный доступ
Яндекс. Словари.	http://slovari.yandex.ru	Свободный доступ
Академик.	https://dic.academic.ru/	Свободный доступ
Национальный корпус русского языка	https://ruscorpora.ru/	Свободный доступ
Архив журнала «Медиалингвистика»	https://medialing.ru/issues/medialingvistika	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	Требуется регистрация

6.5. Содержание самостоятельной работы

Новая парадигма в изучении языка СМИ в цифровую эпоху.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как вы понимаете термин «составляющие» медиатекстов?

2. В чем состоит комплексная природа лингвосоциокультурного моделирования медиатекста?

Задания для самостоятельной работы: 1. Напишите эссе на тему «Функции медиатекста»

2. Соотношение терминов и понятий. Журналистский текст и медиатекст. Функциональная специфика
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. В чем проблема определения понятия медиатекст. 2. Каково соотношение понятий/терминов «журналистский текст», «медиатекст» и «дискурс». <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Подберите проблемные статьи по теме, реферируйте. Прокомментируйте их
3. Комплексная методология ЛСК-ого моделирования медиатекстов. Лингвосоциокультурные (ЛСК) составляющие журналистского текста.
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Перечислите положения методологии ЛСК моделирования МТ <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Подберите два МТ, сопоставьте и проанализируйте их специфику с точки зрения лингвосоциокультурных составляющих. 2. Сопоставление и анализ медиатекстов, их специфики с точки зрения лингвосоциокультурных составляющих. Работа с ресурсом e-library. Поиск библиографических ресурсов, анализ научных статей и научных (диссертационных) исследованиях, в которых была использована методология лингвосоциокультурного моделирования текста (ссылки). Возможная технология работы: посмотреть e-library страницу автора «Богуславская В.В» - список цитирований. На конкретных примерах представить технологию и методику ЛСК-моделирования. Презентация Фактчекинг Аналитика соцсетей Поиск отечественных аналогов
4. Продуцирование реальности и ее языковой актуализации в медиадискурсе.
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Какие маркеры русской культуры репрезентируются в контенте современных российских медиа. 2. В чем заключается лингвокультурологическая специфика языковых явлений в медиадискурсе. 3. Подберите медиатекст из актуальных СМИ и проведите лингвокультурологический анализ, выявив языковые маркеры русской культуры
2. Цифровая трансформация медиатекста.
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Какие тенденции в трансформации текстов отмечают исследователи в связи с переходом в цифру? 2. В чем специфика заголовочных комплексов традиционных СМИ в отличие от новых медиа. 3. Дайте характеристику заголовку как элементу модели медиатекста. 4. Лингвосомиотические знаки в медийном дискурсе как признаки трансформации текста в цифровой среде. Задание: 1. Комплексный сопоставительный анализ 1) текстов блогосферы и текстов СМИ; 2) вербального контента разных массмедийных платформ. 2. Напишите эссе на тему «Медиатекст в социальных сетях», или «Заголовок как коммуникативный акт», или «Заголовок и хэштег в цифровой (сетевой) коммуникации».
6. Практика ЛСК-моделирования медиатекстов

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Прокомментируйте позиции исследователей в отношении определения понятия «медiateкст».
2. Каким образом типологические особенности медиа влияют на медiateкст?
3. Дайте характеристику лингвосоциокультурной модели медiateкста: «КАЧЕСТВЕННАЯ – БУЛЬВАРНАЯ» ПРЕССА
4. Перечислите характеристики и проведите сравнительный анализ «качественная vs бульварная» пресса

Задания для самостоятельной работы:

1. Подберите и прокомментируйте письменно не менее 5 примеров Ж/МТ разной типологической принадлежности, используя методологию лингвосоциокультурного моделирования.
2. Подготовьте исследовательский реферат, презентацию и публичное выступление по теме – представьте «Лингвосоциокультурная модель журналистского/ медiateкста».
3. Практика ЛСК-моделирования медiateкстов разных форматов и жанров. Использование ресурсов сети Интернет. Выявление признаков обусловленности специфики конкретного медiateкста типологическими особенностями массмедиа. Использование методики социолингвистического анализа издания, разработанного И. П. Лысаковой.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Прецедентные феномены русской культуры в современной российской прессе. Многоплатформенная версия электронных словарей МедиаЛингва.
2. Медиаареклама: моделирование языковой картины мира. Цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста (AntConc concordancer, многофункциональный контент анализатор LEKTA, LF Aligner, TextAnalyst SDK).
3. Прагматическая адекватность медiateкста.
4. Сложное синтаксическое целое: семантика, функционирование – в структуре современного газетного текста.
5. Конфликтогенные тексты СМИ (профессионально-этический, лингвоправовой, социокультурный аспекты). Представить выводы с использованием современных цифровых средств для презентации результатов (программы для создания презентаций, PowerPoint, Prezi, Qwiki, Projeqt, SlideRocket, timeline).
6. Стратегии лингвосоциокультурного моделирования медiateкста.

Требования к структуре и содержанию доклада:

1. Титульный лист;
2. План работы с указанием страниц каждого пункта;
3. Введение;
4. Текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
8. Демонстрационные материалы в форме презентации.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение намечать пути исследования; -умение отбирать материал; -умение сравнивать материал -умение верифицировать выводы; -умение обобщать, делать выводы; -умение сопоставлять различные точки зрения; -умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	-четкий план доклада; -научный стиль изложения; -достаточность обоснования; -умение заинтересовать аудиторию; -подбор и атрибутирование видеоматериалов; -построение видеоряда соответственно ходу рассуждений; -резюмирование промежуточных и окончательных решений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3–2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 1–0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Примерная тематика эссе:

1. Русскоязычные печатные СМИ ближнего и дальнего зарубежья и др.
2. Лингвопрагматические особенности текста профсоюзных изданий.
3. Эмоционально-оценочные смыслы в современном российском медиатексте.
4. Социолингвистический портрет региона в медиа (по выбору).
5. Лингвопрагматические особенности текста корпоративных изданий.
6. Русскоязычные электронные СМИ ближнего и дальнего зарубежья и др.

Требования к структуре и содержанию эссе

1. Титульный лист;
2. План работы с указанием страниц каждого пункта;
3. Введение;
4. Текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
8. Демонстрационные материалы в форме презентации.

Во введении определяется тема и ее актуальность, кратко перечисляются основные моменты, формулируется цель написания работы.

В основной части раскрывается заданная тема, анализируется проблема, строится система авторской аргументации, выводы формулируются на основе имеющихся данных, положений теории и практики, фактического и эмпирического материала. При написании текста эссе следует помнить, что стиль эссе создается системой взаимосвязанных средств, подчиненных принципам логичности, однозначности и непротиворечивости. Текст следует разделить на разделы и подразделы. Один подраздел должен содержать не более одного нового блока информации. Желательно, чтобы в одном абзаце обсуждалась или рассматривалась одна тема. Объем цитаты не должен превышать двух предложений. Ссылка на первоисточник обязательна.

В заключении подводится итог проделанной работе (обобщения и аргументированные выводы по теме).

Критерии оценки эссе

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме эссе; - соответствие содержания теме и плану эссе; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; - аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания эссе (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если тема эссе полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме эссе, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

– 3–2 балла выставляется обучающемуся, если тема эссе в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

– 1–0 балл выставляется обучающемуся, если тема эссе не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, имеются многочисленные (60–100%) заимствования текста из

других источников, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерная тематика рефератов:

1. Прагматика неформального интервью.
2. Реализация интертекстуальности в аналитическом медиатексте.
3. Лингвистический анализ политического медиатекста. Корпусная лингвистика (Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса / Национальный корпус русского языка)
4. Дискурс-анализ современных электронных газет. Навигация на площадках цифровых медиа – тематическая специфика издания.
5. Субъективная модальность радиодискурса.
6. Компьютерные технологии анализа естественного языка (каталог <https://rvb.ru/soft/catalogue/c01.html>)
7. Медиатекст в функционально-стилистическом аспекте.
8. Текстовое пространство научно-популярной медицинской прессы. Контент-анализ (Лента)
9. Научно-популярный дискурс.
10. Телевизионные новости: лингвосоциокультурное моделирование.
11. Моделирование политической PR-информации. Использование интернет-ресурсов и программных продуктов в PR-мероприятиях.

Требования к структуре и содержанию реферата.

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Главы основной части.
5. Заключение.
6. Список использованной литературы.
7. Приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, в частности то, какое значение имеет выполняемая работа. Здесь же формулируются цели работы, задачи.

Содержание глав основной части зависит от жанра выполняемой работы. Рассматривается современное состояние проблемы, описываются и анализируются точки зрения и направления данных научных исследований, в заключении формулируются выводы. Формулируются возможные практические и методические рекомендации. Здесь также могут быть намечены пути продолжения исследований и разработок.

В компьютерной презентации учитывается содержание, логика изложения яркая изобразительная наглядность, максимальная практическая направленность презентуемой проблемы.

Критерии оценки реферата

Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность темы исследования; - самостоятельность в постановке проблемы, четкое формулирование различных аспектов проблемы; - умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений - стилевое единство текста
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания тема и плану реферата; - полнота и глубина знаний по теме; - умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания реферата (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования по написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснование ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются нечеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

– 3–2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод;

– 1–0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат не представлен.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Контрольные работы по дисциплине «Лингвосоциокультурное моделирование медиатекста» не предусмотрены.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

1. При проведении теста обучающиеся должны выполнить задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

2. Во время тестирования обучающимся не разрешается:

- использовать тетради, учебные пособия, справочную литературу, калькуляторы, электронные записные книжки, электронные переводчики, мобильные телефоны и др. электронные средства;
- переписывать, фотографировать или копировать на любые носители информации тестовые вопросы или ответы и пытаться вынести их из аудитории, где проходит тестирование.

Примерные вопросы к тесту:

Вариант № 1

1) Кто ввёл термин «дискурс» в 1952 году, используя его по отношению только к структурной лингвистике?

- а) З. Харрис
- б) Э. Бенвенист
- в) Т. ван Дейк

2) Какая из характеристик НЕ относится к дискурсу?

- а) каноничность
- б) интерактивность
- в) иллокутивность

3) С помощью конверсационного анализа можно описать характер речевого взаимодействия, сложившегося:

- а) До интервью
- б) Во время интервью
- в) После интервью

4) Какая коммуникативная стратегия может привести к положительному исходу коммуникации?

- а) стратегия «придерживайся инструкции!»
- б) делегирование завершения разговора себе
- в) аффилиация с группой членства респондент

5) Журналистский нарратив — это...

- А) увлекательная история о произошедших событиях, рассказанная автором-журналистом;
 Б) последовательность событий информационной заметки;
 В) хронотоп.

Критерии оценки теста

Критерий	Показатели
Знание основных понятий курса, умение их применять в различных профессионально значимых ситуациях	- знание терминологии, основных понятий курса; - знание исторического контекста; - умение находить соответствия
Умение правильно оценивать профессионально значимые ситуации и грамотно в них ориентироваться	- умение правильно квалифицировать языковые явления; - умение логически мыслить

Шкала оценивания теста (в баллах):

- 5 баллов («отлично») выставляется обучающемуся, если получено 90–100% правильных ответов;
- 4 балла («хорошо») выставляется обучающемуся, если получено 70–90% правильных ответов;
- 3–2 балла («удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено 50–70% правильных ответов;
- 1–0 балл («неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено менее 50% правильных ответов.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Результаты освоения дисциплины оцениваются по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (экзамен).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Текст как объект исследования.

- 2.Текст и дискурс.
- 3.Журналистские особенности текста.
- 4.Особенности анализа журналистского текста: традиция и современные тенденции.
- 5.Журналистский текст в языковом пространстве Текста.
- 6.Журналистский текст в прагматическом аспекте.
- 7.Журналистский текст в пространственно-временном континууме.
- 8.Культурные составляющие журналистского текста.
- 9.Социальные составляющие журналистского текста.
- 10.Лингвистические составляющие журналистского текста.
- 11.Коммуникативные составляющие журналистского текста.
- 12.Индивидуальные характеристики личности журналиста как составляющие журналистского текста.
- 13.Типологические признаки издания как составляющие журналистского текста.
- 14.Проблемы интерпретации журналистского текста.
- 15.Методология лингвосоциокультурного моделирования текста: основные подходы, особенности.
- 16.Семантическое пространство журналистского текста.
- 17.Обобщенное Пространство Текстов. Особенности формирования.
- 18.Особенности моделирования журналистского текста.
- 19.Элементы синергетической модели журналистских текстов.
- 20.Многоуровневая стратегия лингвосоциокультурного моделирования.
- 21.Обобщенная методология анализа журналистского текста.
- 22.Заголовки журналистских текстов.
- 23.Заголовок в прагматическом аспекте.
- 24.Структурное моделирование коммуникативно-функциональных типов газетного заголовка.
- 25.Заголовок как элемент лингвосоциокультурной модели текста. Монофункциональные и полифункциональные заголовки с точки зрения их коммуникативного предназначения.
- 27.Представление текстового материала при лингвосоциокультурном моделировании журналистского текста.
- 28.Технология репрезентации лингвистических, социокультурных характеристик в конкретной модели журналистского текста
29. Трансформация текста в цифровой среде: новостной текст в аккаунтах СМИ в социальных сетях и на сайте медиа, в мессенджере.
30. Заголовочный комплекс. Элементы заголовочного комплекса. Функции заголовков в массмедиадискурсе.
31. Количественный и качественный анализ в филологическом контент-анализе медиатекста/ заголовков.
32. Заголовочный комплекс в традиционных СМИ и новых медиа.
33. Медиатекст в социальных сетях. Заголовок как элемент модели медиатекста.

34. Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса /Национальный корпус русского языка: газетный и мультимедийный корпуса. Инструменты аналитики социальных медиа.

35. Вербальный контент разных массмедийных платформ. Лингвосомиотические знаки.

36. Заголовок и хэштег в цифровой (сетевой) коммуникации.

37. Хэштег в сетевой коммуникации как лингвистическая единица.

38. Цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста (многофункциональный контент анализатор LEKTA)

39. Лингвокультурологический анализ медиадискурса. Языковые единицы с культурно значимой информацией. Многоплатформенная версия электронных словарей МедиаЛингва.

40. Социолингвистический анализ медиатекста: языковые маркеры – характеристики целевой аудитории.

7.2.3. Примерное задание к экзамену:

Задания к зачету по дисциплине «Лингвосоциокультурное моделирование медиатекста» не предусмотрены.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков в (владеет)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.
--------------------------------------	--	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.